

Projeto Aplicativo

Facilidade nas compras compartilhadas

oboi

Transformando sonhos coletivos em realidade



Conteúdo

- 03 O que é / por que criar o Oboi
- 04 Passo - a - passo / Funcionalidades / Monetização
- 05 Como implantar/ Como divulgar
- 06 Oportunidades de crescimento / Conclusão
- 07 Criação do app
- 08 Divulgação
- 11 Resumo parte técnica
- 12 Planejamento e definição de requisitos
- 13 Escolha de parceiros financeiros
- 14 Backend Configuração técnica
- 15 Frontend Configuração técnica
- 16 Integração com APIs de Fintech
- 17 Embedded Finance
- 18 Segurança e Compliance
- 19 Testes e manutenção
- 21 Modelo de negócio
- 22 Displays
- 23 Valores Displays
- 24 Estimativa retorno
- 25 Termos técnicos
- 26 Contato
- 27 Registro patente





1 . O que é o Oboi

Um aplicativo que permite a grupos de amigos organizarem compras ou aluguéis compartilhados de forma planejada, segura e eficiente

Destaques:

Economia compartilhada

Planejamento financeiro:

Depósitos mensais até alcançar a meta

Transparência e segurança:

Gestão completa dos depósitos

2 . Por que criar o app Oboi

Alta demanda:

Pessoas buscam dividir custos e alcançar objetivos financeiros juntos

Tendências atuais:

Economia compartilhada em alta. Interesse crescente por soluções de planejamento financeiro

Modelo escalável:

Potencial para crescimento com novas funcionalidades

Público-Alvo:

Grupos de amigos organizando viagens, festas ou compras de alto custo

Pequenos coletivos e empresas.

Mercado potencial:

Jovens e adultos de 20 a 50 anos. Pessoas com objetivos de consumo colaborativo





3 . Passo-a-Passo para o sucesso

3.1. Pesquisa e Validação

Análise de concorrência

Enquetes com grupos para validação da ideia

3.2. Planejamento

Definição do MVP

Escolha de modelos de monetização: taxas, ads-in-app e parcerias

3.3. Design

Wireframes simples

Layouts intuitivos e atraentes

3.4. Desenvolvimento

Back-end robusto e front-end amigável

Integração com APIs de pagamento seguras

3.5. Lançamento Inicial

Testes beta com feedback ativo

3.6. Escalabilidade

Adição de funcionalidades avançadas e parcerias estratégicas

4 . Funcionalidades do MVP

Cadastro e login

Criação de grupos e definição de metas

Controle de contribuições e notificações automáticas

Histórico de pagamentos e progresso

Integração inicial com Pix

5 . Monetização

5.1. Taxas de Serviço:

Pequena porcentagem sobre transações.

Assinaturas Premium: Recursos adicionais como metas flexíveis ou estatísticas avançadas

5.2. Parcerias:

Acordos com fornecedores para descontos e cashback

5.3. App como mídia:

Espaço para anunciantes no formato banner ads-in-app





6 . Como Implantar

6.1. Equipe Técnica:

Desenvolvimento com React Native, Firebase e APIs de pagamento

6.2. Prazos:

3 meses para MVP; 6 meses para funcionalidades adicionais

6.3. Investimento Inicial:

Desenvolvimento, design e marketing

7 . Como Divulgar

7.1. Redes Sociais:

Campanhas no Instagram e TikTok com foco em histórias reais de usuários

7.2. Influenciadores:

Parcerias com criadores de conteúdo sobre economia colaborativa e finanças

7.3. Ações de Lançamento:

Promoções e descontos para os primeiros usuários

7.4. SEO e Ads:

Anúncios direcionados e conteúdo otimizado para buscas





8 . Oportunidades de Crescimento

8.1. Parcerias Estratégicas:

Plataformas de aluguel de imóveis e fornecedores de serviços

8.2. Funcionalidades Futuras:

Chat entre membros, enquetes para decisões e planos de pagamento personalizados

8.3. Expansão de Mercado:

Inclusão de empresas parceiras no modelo de negócio

9 . Conclusão

9.1. Resumo do Potencial:

Transformação na forma de organizar compras e aluguéis compartilhados

Tendências favoráveis e mercado diversificado

Modelo escalável e adaptável



Criação do app e divulgação



1. Identidade Visual do Oboi

Objetivo:

Presença visual marcante que transmita modernidade e camaradagem

Paleta de Cores:

Azul: Confiança e tecnologia

vermelho: Planejamento e conquistas financeiras

Branco: Clareza e transparência

Tipografia:

Fonte moderna e limpa como Poppins ou Montserrat

2. Slogan e Mensagens-chave

Slogan:

Conquiste juntos com Oboi

Mensagens-chave:

Transforme sonhos coletivos em realidade

Planeje, economize e conquiste em grupo

O app que organiza suas compras compartilhadas com segurança

3. Postagens para Redes Sociais

Objetivo: Criar engajamento nas plataformas como Instagram, TikTok e LinkedIn

Calendário de Conteúdo:

Semana 1: Apresentação do conceito do Oboi

Semana 2: Benefícios de usar o app (colaboração, economia, planejamento)

Semana 3: Exemplo: Viagens de amigos, aluguel de casa na praia, compra de produtos

Semana 4: Promoção de pré-lançamento: Cadastre-se e ganhe benefícios exclusivos

Posts e reels:

Carrossel no Instagram:

5 Motivos para usar Oboi

Slide 1: Dívida custos e realize metas

Slide 2: Organize pagamentos de forma fácil

Slide 3: Planeje com segurança

Slide 4: Conecte-se com amigos para conquistas maiores

Slide 5: CTA (Call-to-Action): Baixe o Oboi e comece hoje mesmo

Reels/TikTok: Curta animação explicando como funciona o app

Histórias reais de usuários simulando uma conquista de compra coletiva

Criação do app e divulgação



4. Landing Page

Objetivo:

Ter um site simples e direto para capturar leads e explicar o app

Slogan: Planeje. Conquiste. Juntos.

Botão: Cadastre-se agora

Seção 1: O que é o Oboi?

Breve descrição do conceito.

Seção 2: Benefícios:

Planejamento financeiro fácil

Controle transparente de pagamentos

Alcance de objetivos com amigos

Seção 3: Como Funciona?

Passos rápidos:

Cadastre-se, crie grupos, defina metas e comece a contribuir

Seção 4: Pré-Lançamento:

Incentivo para capturar e-mails:

Cadastre-se para ser um dos primeiros a testar e ganhe benefícios exclusivos

5. Estratégias de Divulgação

Campanha de Pré-Lançamento:

Promoção de Indicação: Convide amigos e ganhe vantagens exclusivas no lançamento.

Exemplo: 5 convites = 1 mês grátis de funcionalidades premium

Redes Sociais:

Criação de um desafio: Conte um sonho que você realizaria com seus amigos e marque a gente

Prêmio: Cupom para descontos em serviços parceiros como Airbnb

Marketing de Influência:

Parcerias com influenciadores de finanças ou estilo de vida

Anúncios Pagos:

Instagram Ads e Google Ads

6. Material Impresso e Digital

Cartazes:

Para distribuição em faculdades, coworkings e eventos

Destaque para o slogan e QR Code para download ou cadastro.

Flyers Digitais:

Compartilhados por WhatsApp e e-mail

oboi

Relatório

oboi

Planejamento e possibilidades

Como criar
executar
implantar
divulgar
e lucrar
com este aplicativo



A. Backend

1. Escolha da linguagem e framework:

- Node.js (Express, NestJS).
- Python (Django, Flask).
- Ruby on Rails.

2. Arquitetura:

- Design modular para integrar APIs financeiras de forma segura e escalável.
- Banco de dados (PostgreSQL, MongoDB) para gerenciar usuários, grupos e saldos.

3. Implementação de APIs de Fintech:

- Criação de contas: Automação para abertura de contas digitais.
- Gerenciamento de saldos: Controle de depósitos, transferências e saldo consolidado.
- Webhook handling: Receber notificações em tempo real de eventos financeiros (ex.: confirmação de depósitos).

B. Frontend

Escolha do framework: React Native (multiplataforma para iOS e Android). Flutter.

Fluxo principal: Tela para criação e gerenciamento de grupos.

Interface para acompanhar depósitos e saldos.

Sistema de notificações sobre progresso.

4. Integração com APIs de Fintech

A. Cadastro e autenticação

Usuários cadastram seus dados pessoais e financeiros para integração com fintechs.

Exemplo: Documentação oficial da fintech selecionada para autenticação via OAuth 2.0.

B. Criação de contas compartilhadas

APIs que suportam:

Contas multiclientes ou subcontas.

Alocação de saldos específicos para cada usuário.

C. Depósitos recorrentes

Automação de débitos (via cartão de crédito ou débito em conta).

Configuração de periodicidade (mensal, semanal).

D. Monitoramento e relatórios

Dashboard em tempo real para cada grupo.

Transparência no uso do saldo acumulado.

5. Embedded Finance

A. Carteira digital no app:

Integrar um sistema de carteira virtual que gerencie as transações internas.

Exemplos: APIs como Google Pay, Apple Pay.

B. Automação de pagamentos:

Usar APIs de pagamentos para garantir que o saldo acumulado possa ser usado diretamente para aquisições.

C. Divisão de custos:

Regras automatizadas para dividir pagamentos entre os membros do grupo.

6 . Segurança e Compliance

Criptografia: Dados sensíveis criptografados (AES-256, HTTPS).

Certificação PCI DSS: Para lidar com pagamentos.

Autenticação robusta: Implementar autenticação de dois fatores (2FA).

Privacidade de dados: Alinhar ao LGPD, GDPR - General Data Protection Regulation.

7. Testes e Lançamento

Testes de integração: Validar a comunicação entre o app e APIs financeiras.

Testes de carga: Simular múltiplos usuários simultâneos.

Beta testing: Lançamento controlado para um grupo pequeno de usuários.

8. Manutenção e Suporte

Monitorar o funcionamento das APIs.

Estar preparado para atualizações regulatórias e técnicas das fintechs.

Manter suporte técnico ativo para usuários.

9. Ferramentas e Recursos recomendados

Plataformas de APIs financeiras: Plaid, Belvo, TrueLayer.

Ferramentas de automação: Zapier, Integromat.

Ambiente de desenvolvimento: Postman (testes de API), GitHub.

Objetivo**Funcionalidade****Regulamentação**

1. Planejamento e Definição de Requisitos

1.1 Objetivo do App

- Missão:** Criar um sistema no qual grupos de usuários consigam juntar recursos financeiros de forma segura e organizada para alcançar objetivos compartilhados (ex.: comprar um imóvel, eletrônicos, viagens).
- Visão:** Um aplicativo fácil de usar, confiável e transparente, promovendo finanças colaborativas.

1.2 Funcionalidades detalhadas

1. Criação de Grupos:

- Um usuário pode criar um grupo e convidar outros.
- Os grupos podem ser privados ou públicos (com regras e filtros).

2. Seleção de Objetivo:

- Escolha um produto ou valor final a ser atingido.
- Possibilidade de criar metas personalizadas com valores financeiros diferentes para cada um participante.

3. Divisão de Valores:

- Divisão automática do custo total proporcionalmente entre os participantes.
- Possibilidade de ajustes manuais caso algum membro contribua mais.

Depósitos:

- Automação de pagamentos recorrentes.
- Opções de depósito: Pix, boleto, cartão de crédito/débito.

1. Acompanhamento:

- Dashboard para mostrar:
 - Progresso do grupo.
 - Saldos individuais e totais.
- Notificações sobre pagamentos, metas atingidas e movimentações.

1.3 Regulamentações financeiras

- Estudar LGPD (Brasil) ou GDPR (Europa) para proteção de dados pessoais.
- Obter registro junto ao órgão regulador financeiro local, caso o app faça custódia de valores (no Brasil, o Banco Central exige autorização para tal).



Oboi

2 . Escolha de Parceiros Financeiros

2.1 APIs Financeiras

- **Objetivo:** Integrar serviços financeiros como contas digitais e pagamentos.
- **Opções recomendadas:**
 - Pagar.me: Ideal para pagamentos online com suporte a cartões, Pix, boletos.
 - Juno: Gestão de contas digitais e pagamentos com Pix.
 - Stripe: Amplamente usado para pagamentos globais.
 - Open Finance (Brasil): Dados bancários integrados (ex.: Belvo).

2.2 Critérios de Escolha

- Custos: Analisar taxas por transação, setup e manutenção.
- Documentação: APIs com guias detalhados e SDKs (Software Development Kit).
- Confiabilidade: Tempo de resposta, suporte técnico, e SLAs (Acordo de Nível de Serviço).
-

2.3 Contratos e Parcerias

- Negociar tarifas e termos de uso diretamente com fintechs.
- Considerar consultorias especializadas em integrações financeiras.



Oboi

3. Configuração Técnica

3.1 Backend

Arquitetura

- Monolítica ou Microservices: Considerar microservices para escalar facilmente.
- Banco de Dados:
 - Relacional: PostgreSQL (ideal para transações financeiras).
 - Não Relacional: MongoDB (para dados não estruturados, como mensagens do grupo).

Endpoints Necessários

1. Usuários:

- Cadastro e autenticação.
- Atualização de dados pessoais.

2. Grupos:

- Criar, editar e excluir grupos.
- Adicionar ou remover membros.

3. Pagamentos:

- Criar solicitações de pagamento.
- Confirmar depósitos.

4. Saldos:

- Consultar saldo total do grupo e individual.



Oboi

3. Configuração Técnica

3.2 Frontend

Design do App

- Tecnologias:
 - React Native (para iOS e Android).
 - Flutter (interface unificada com bom desempenho).
- UX/UI: Interface minimalista, com foco em simplicidade e transparência.

Telas do App

1. Tela de Login e Cadastro:

- Cadastro com e-mail, telefone ou redes sociais.

1. Home (Dashboard):

- Resumo dos grupos e metas financeiras.

2. Gerenciamento de Grupos:

- Listagem dos grupos criados ou participados.

3. Depósitos:

- Interface para realizar pagamentos diretamente no app.

4. Progresso:

- Gráficos e relatórios dos depósitos acumulados.



Oboi

4. Integração com APIs de Fintech

4.1 Autenticação

OAuth 2.0: Usar este padrão para conectar usuários às APIs financeiras.

Permite autorização segura e token de acesso renovável.

Fluxo:

O usuário autentica no app -> App autentica na fintech -> Token é recebido para realizar operações.

4.2 Gerenciamento de Contas

Subcontas: Criação de contas digitais para cada grupo. As APIs de fintechs geralmente oferecem esse recurso.

Rastreamento de saldo: Implementar endpoints que recebam os dados diretamente das APIs.

4.3 Pagamentos Reais

Depósitos:

Oferecer opções como Pix, boleto, ou cartão.

APIs como Pagar.me ou Juno suportam essas formas.

Automação de Pagamentos Recorrentes:

Configurar débitos automáticos com base na periodicidade escolhida.

4.4 Transparência

Enviar notificações push e e-mails transacionais (ex.: confirmações de pagamento, saldo atualizado).



Oboi

5. Embedded Finance

5.1 Carteira Digital

- Adicionar uma carteira digital para armazenar fundos temporariamente.
- APIs como Stripe oferecem suporte a isso.

5.2 Divisão de Custos

- Configurar algoritmos para dividir valores proporcionalmente.
- Permitir que membros ajustem suas contribuições.



Oboi

6. Segurança e Compliance

6.1 Criptografia

- Dados devem ser criptografados:
 - Em trânsito: Use HTTPS.
 - Em repouso: Utilize AES-256 no banco de dados.

6.2 Certificação PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard)

- Exigida para processar dados de cartões.
- Trabalhar com parceiros que já sejam certificados.

6.3 Conformidade com LGPD/GDPR

- Adicionar políticas de consentimento explícito para uso de dados.



Oboi



7. Testes e Manutenção

7.1 Tipos de Testes

- 1. Unitários:** Para verificar a lógica de cada funcionalidade.
- 2. Integração:** Para garantir a comunicação correta entre backend, APIs e frontend.
- 3. Usabilidade:** Garanta que o app seja intuitivo.

7.2 Manutenção

- Monitorar logs e desempenho.
- Estar atento a mudanças regulatórias.
- Preparar atualizações frequentes para atender feedback dos usuários.



Oboi

Oboi

Mídia in App

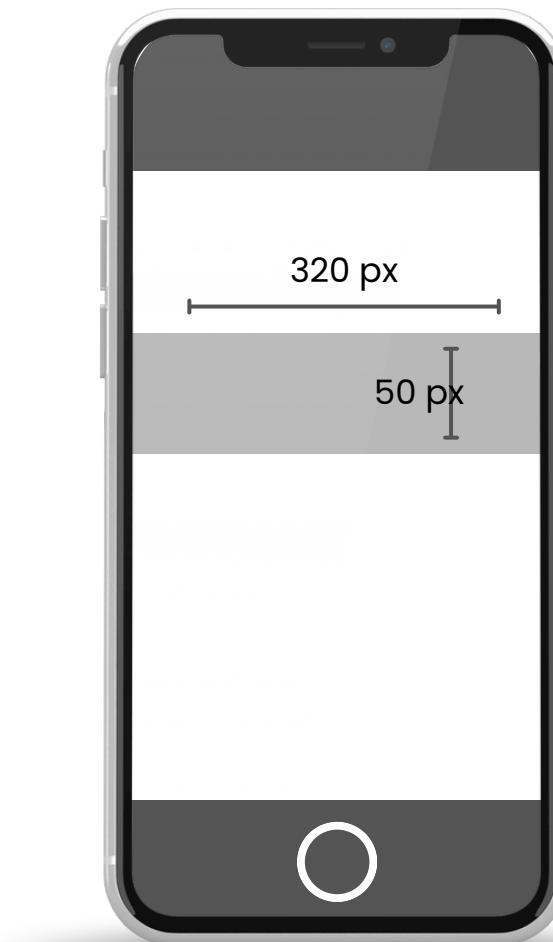
Modelo de negócio

O modelo de negócio do oboi inclui verbas em espaços publicitários usando o aplicativo como mídia

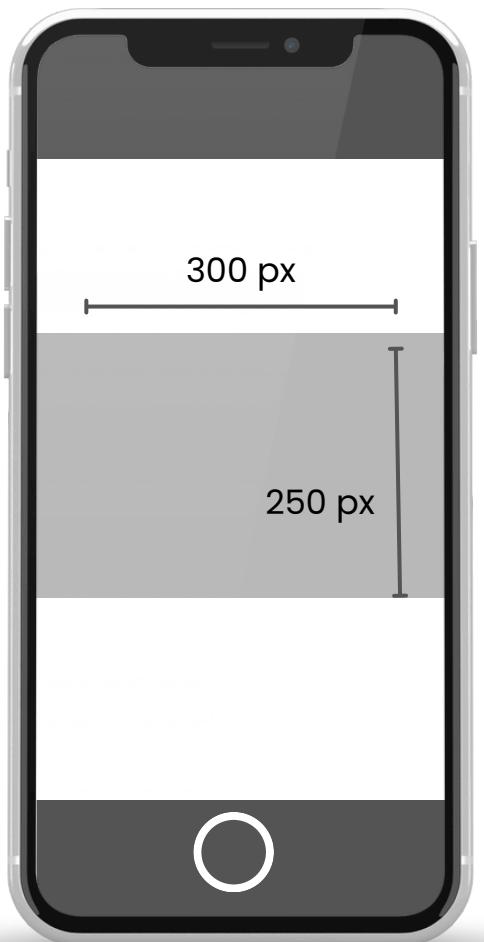
Modelo de negócio

O modelo de negócio do aplicativo prevê verbas fixas vindas de anúncios publicitários na forma de ads-in-app.

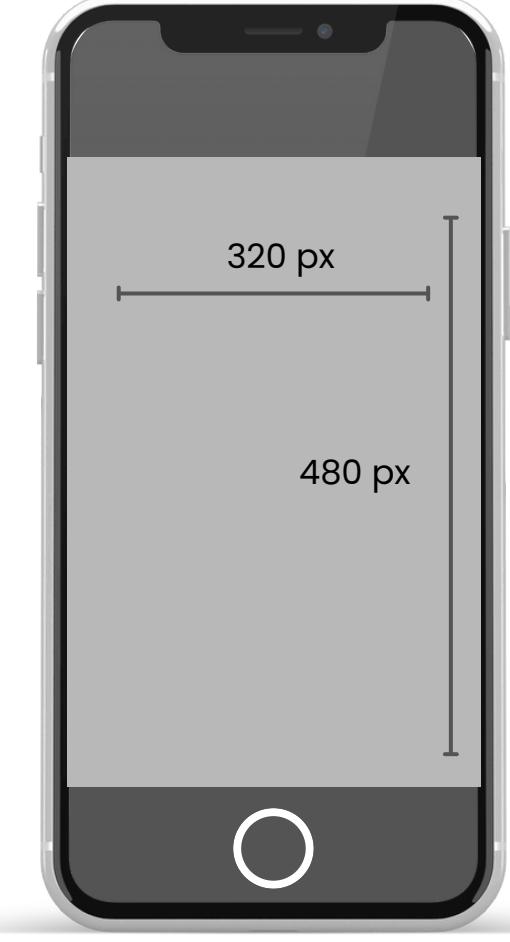
Display Banner



Standard



Full Screen



50 espaços para anunciantes

30 espaços para anunciantes standard
10 espaços para anunciantes full screen
10 espaços para anunciante gratuito

20%

Full Screen

60%

Standard

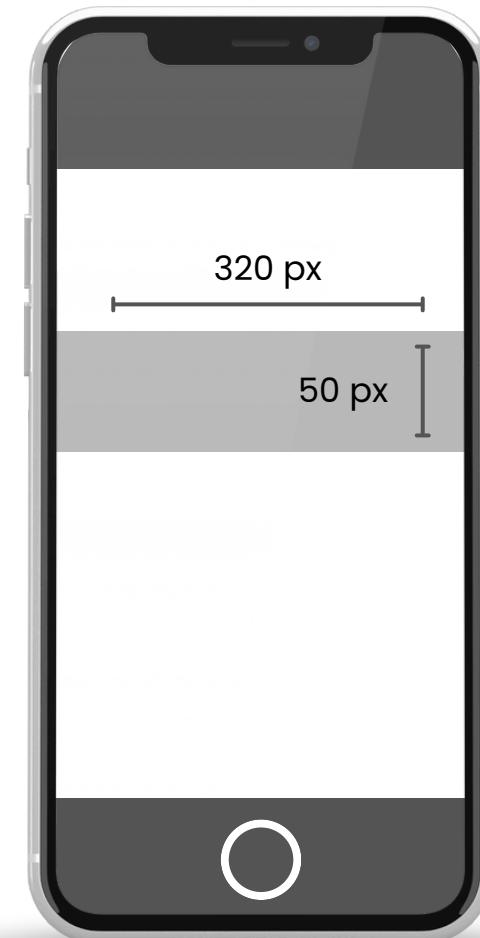
20%

Banner gratuito

Displays

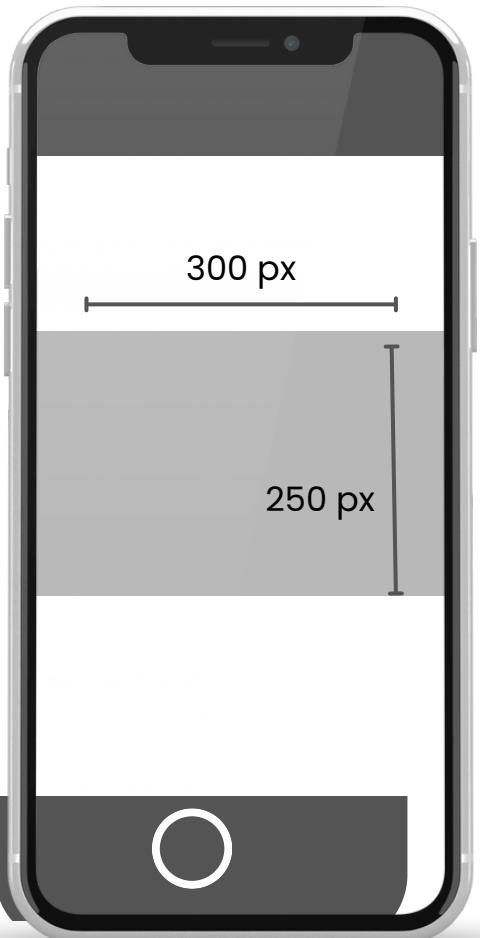
Display Banner

Display Banner gratuito para 10 empresas que oferecerem **desconto exclusivo** para quem faz aquisição pelo aplicativo Oboi.



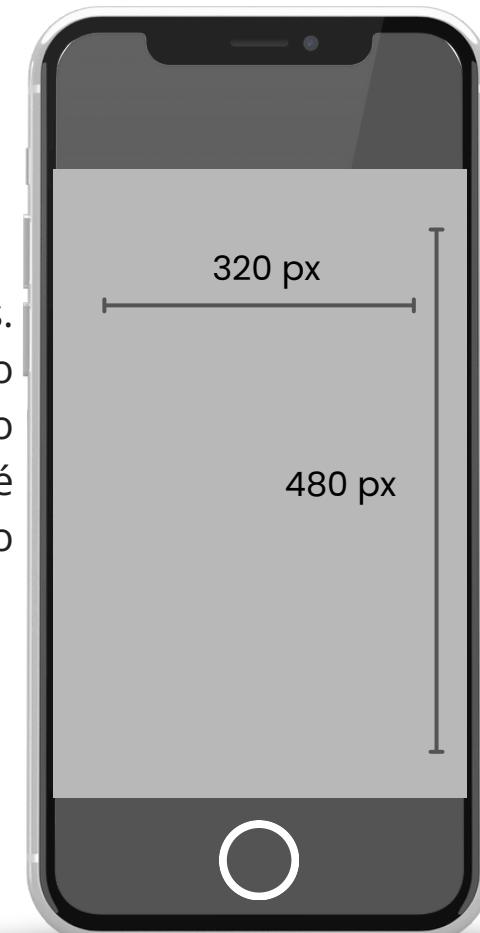
Standard

Para 30 anunciantes. O anúncio fica estático e ao clicar na tela o usuário é levado ao site da empresa.



Full Screen

Para 10 anunciantes. O anúncio estático cobre toda a tela. Ao clicar o usuário é levado para o site do anunciante.



Turismo
04 anunciantes

Hospedagem
08 anunciantes

Lazer
06 anunciantes

Jogos
04 anunciantes

Presentes
08 anunciantes

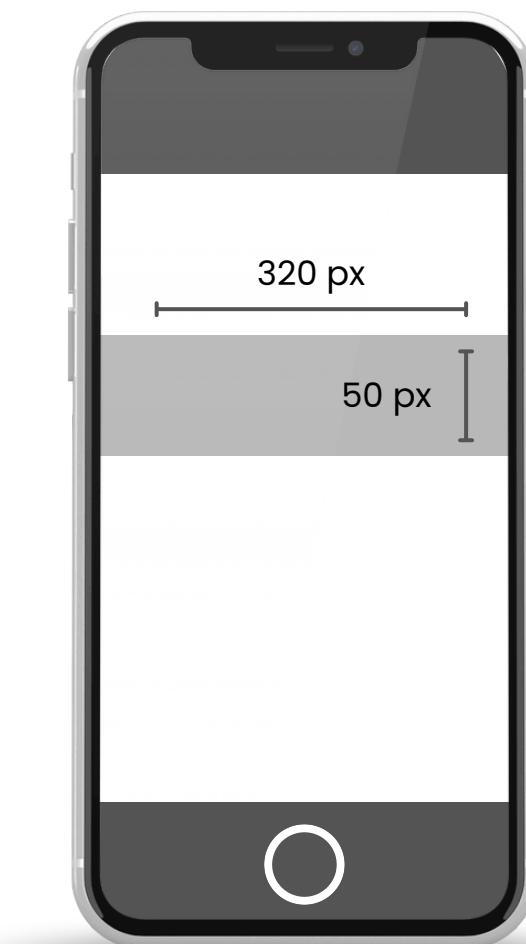
Festas
06 anunciantes

Outros
04 anunciantes

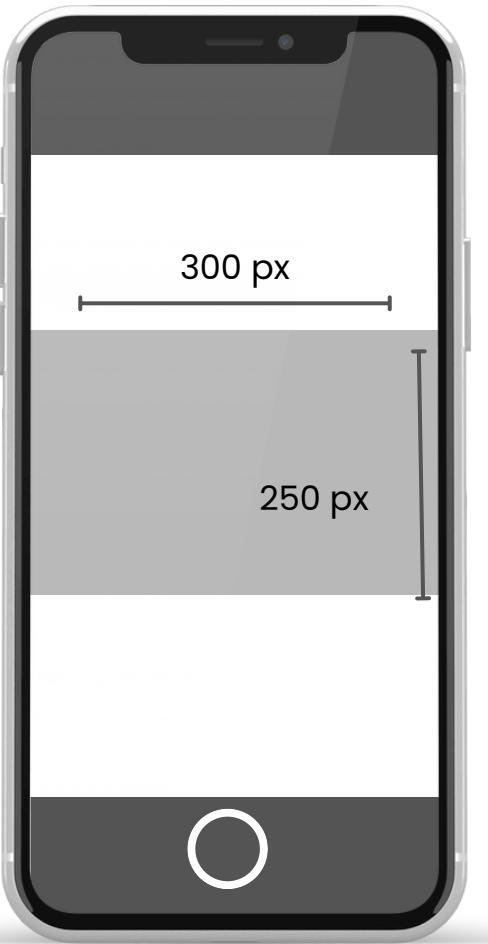
50 espaços para Ads

Valores anúncios

Display Banner



Standard



Full Screen



R\$ **100,00**

Standard 30 anunciantes

Por 1 mês ou contrato plano anual por
R\$ 1000,00 com desconto

R\$ **150,00**

Full Screen 10 anunciantes

Por 1 mês ou contrato plano anual por
R\$ 1500,00 com desconto

50 espaços publicitários para 50 anunciantes de cada estado do país para que empresas tenham vantagem sobre a concorrência de cada região

appoboi.com



assista ao Pitch no site



Oboi app

24

Estimativa monetização - Retorno financeiro

Anúncios mídia-in-app

Valor aproximado de **R\$ 1 milhão por ano** com todos os espaços vendidos.

Assinaturas premium

Valor aproximado de **R\$ 1 milhão por ano** estimando 30 mil usuários premium a R\$ 3 reais a assinatura mensal

Taxa de 1% sobre transações

Valor aproximado de **R\$ 1 milhão por ano** estimando 300 mil downloads e 70% de usuários utilizando o app a ticket de 600 reais por usuário

Veja no site o Plano de Negócio nos cenários otimista, pessimista e realista levando-se em conta a média de downloads atingida por aplicativos semelhantes no primeiro ano de lançamento

appoboi.com

Termos técnicos

Wireframes

Um wireframe é um design genérico que ilustra a estrutura de seu website, aplicativo ou projeto. Não inclui nenhum design ou um grande número de detalhes.

Backend

O backend é a estrutura que possibilita a operação do sistema

Frontend

É a camada de aplicação que apresenta a interface ao usuário

React Native

É uma estrutura de aplicativo móvel popular, baseada na linguagem JavaScript, que permite criar aplicativos móveis renderizados nativamente para iOS e Android.

Ads

Um ADS é um anúncio, uma promoção destinada a vender um produto ou serviço a um público-alvo.

Landing Page

Uma landing page é uma página da web criada com o objetivo de converter visitantes em leads ou clientes

LGPD

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) é uma lei brasileira que estabelece regras para o tratamento de dados pessoais

GDPR

GDPR é uma nova lei europeia de proteção de dados que entrou em vigor em maio de 2018.

API

Application Programming Interface é é qualquer software com uma função distinta. A interface pode ser pensada como um contrato de serviço entre duas aplicações.

Fintech

Fintech é um termo que se refere a empresas que usam tecnologia para inovar os mercados financeiros.

Microservice

Arquitetura de programação que facilita a escalabilidade e agiliza o desenvolvimento de aplicativos

Dashboard

É um painel de controle que apresenta dados de forma visual e interativa, permitindo monitorar, analisar e compreender grandes volumes de informação.

Notificação push

É uma mensagem curta que aparece como uma janela pop-up no navegador do aplicativo

Embedded Finance

Permite integrar serviços financeiros em aplicativos não financeiros que os clientes já utilizam.



Contato



(32) 98452 0458



appoboi.com



contato@leocamposmarketing.com



Juiz de Fora - MG



Oboi

Aplicativo para compras e aluguéis compartilhados em grupo

2025



appoboi.com



Confira o Registro de Obras





Oboi app é
um projeto idealizado por



leocamposmarketing.com