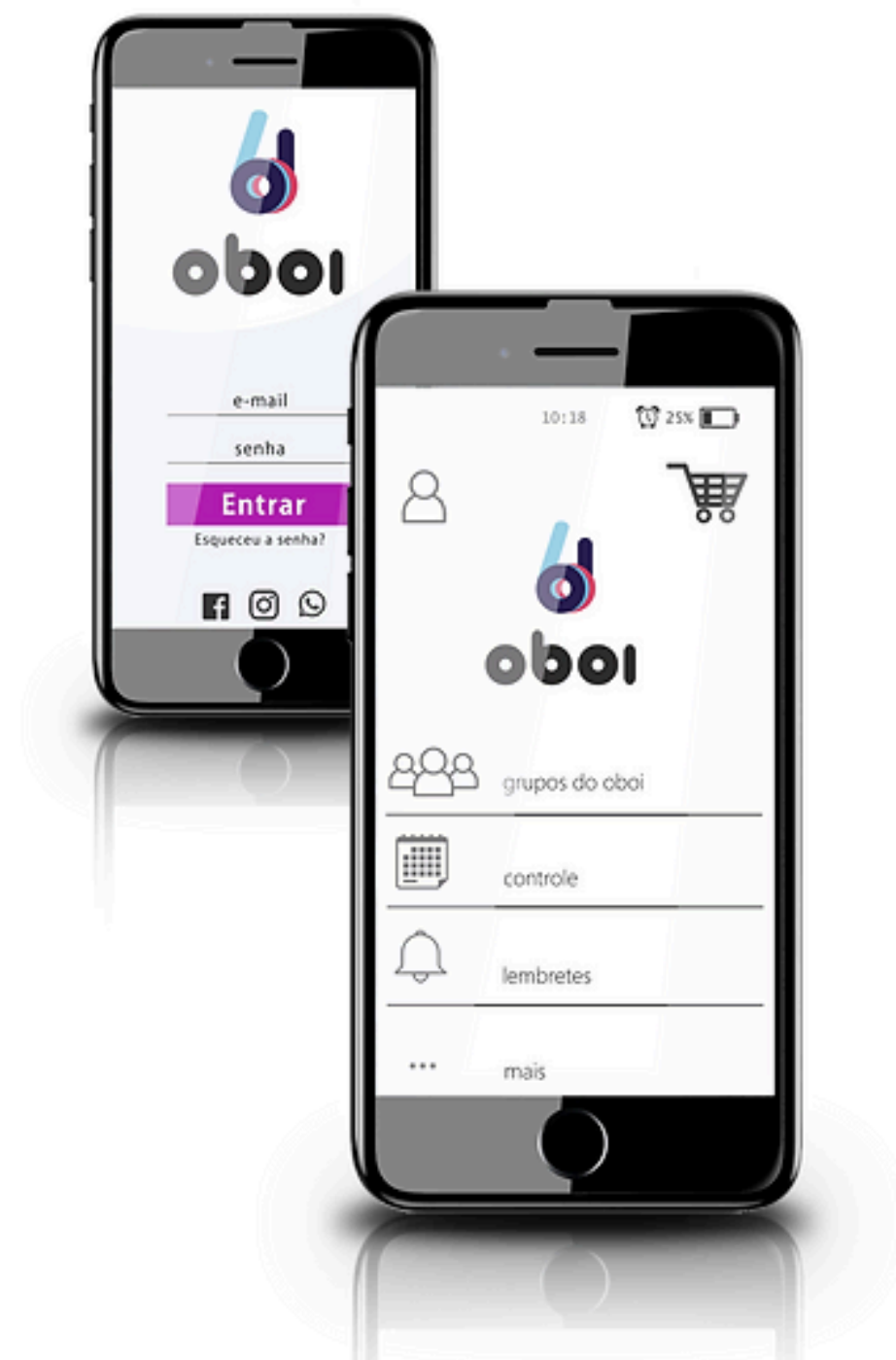


APRESENTAÇÃO

Vai chegar o app
que faltava.
Sua compra
coletiva vai se
modernizar





Oboi

Dividindo tudo fica fácil.
Dá para multiplicar experiências.

Este app vai
modernizar a vaquinha
entre amigos.

A parte chata de cuidar
da conta, deixa com o
app.



A parte boa de conseguir
descontos, deixa também:

**Oboi tem parceiros que
fazem mais barato para a
turma de amigos.**

Como funciona

Prático

Escolha no próprio app algo para comprar ou alugar com amigos.

1



Interativo

Compartilhe a ideia com suas redes sociais. Convide para o app.



2

3



Intuitivo

Ajuste as parcelas e número de participantes. O app tem opções de regras bem definidas.



4

Inteligente

As regras para a vaquinha são claras e empresas parceiras dão descontos.



A sacada do app é evitar atritos.

Todo mundo sabe que o problema de fazer rateio ou compra coletiva a curto ou médio prazo é que ninguém quer cobrar o amigo de parcelas em atraso.

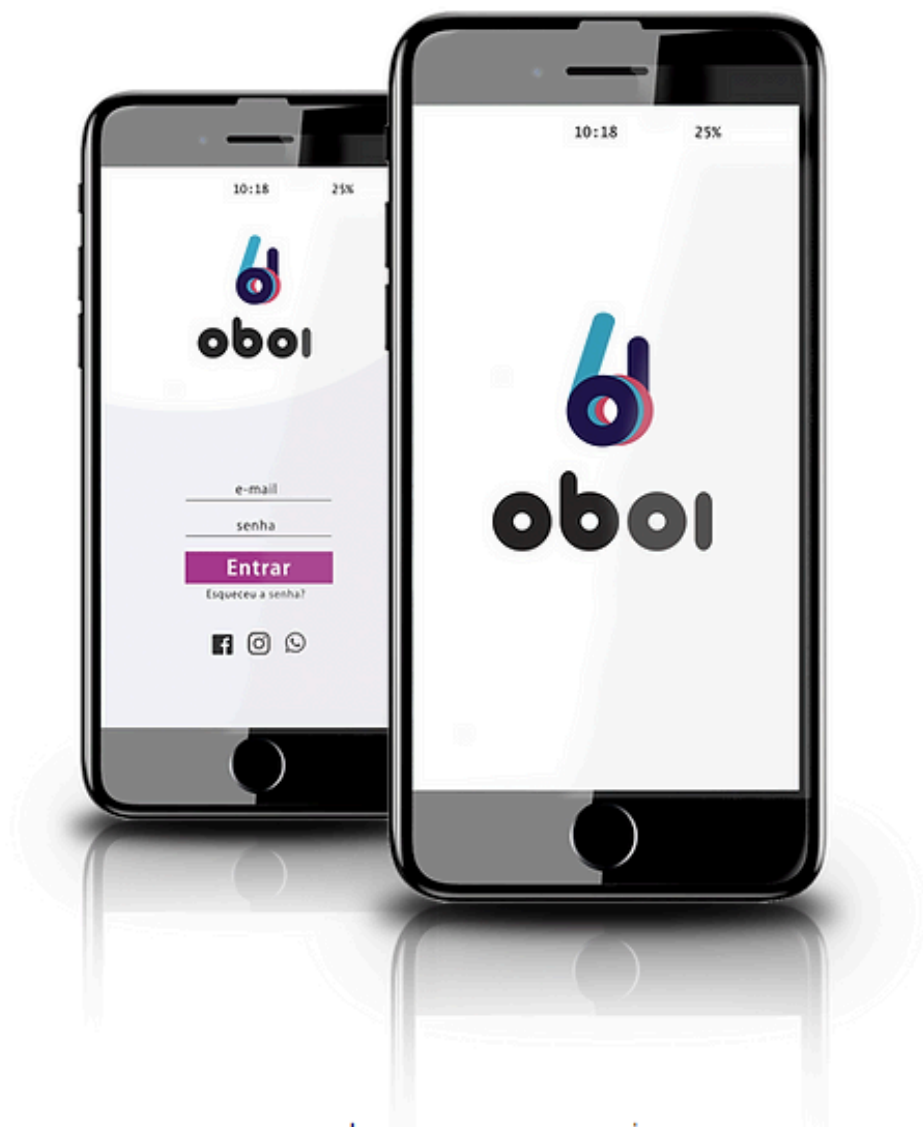
Nem ficar responsável pela conta e controlar os depósitos de cada um.

Agora é o app que cuida de tudo.




Funcionalidades

- ✓ Manda avisos sobre pagamentos
- ✓ Envia mensagens aos inadimplentes
- ✓ Possui filtros para regras bem definidas
- ✓ Evita exposição de quem fica em débito
- ✓ Empresas parceiras com bons descontos
- ✓ Gera boletos e transferências seguras



Pense em algo para comprar ou alugar com amigos.
Convide para o app.
Combinem tudo pelo aplicativo.
Em grupo tudo fica mais acessível.

Intuitivo para usar. Inteligente para compartilhar.


Sistema operacional IOS e Android

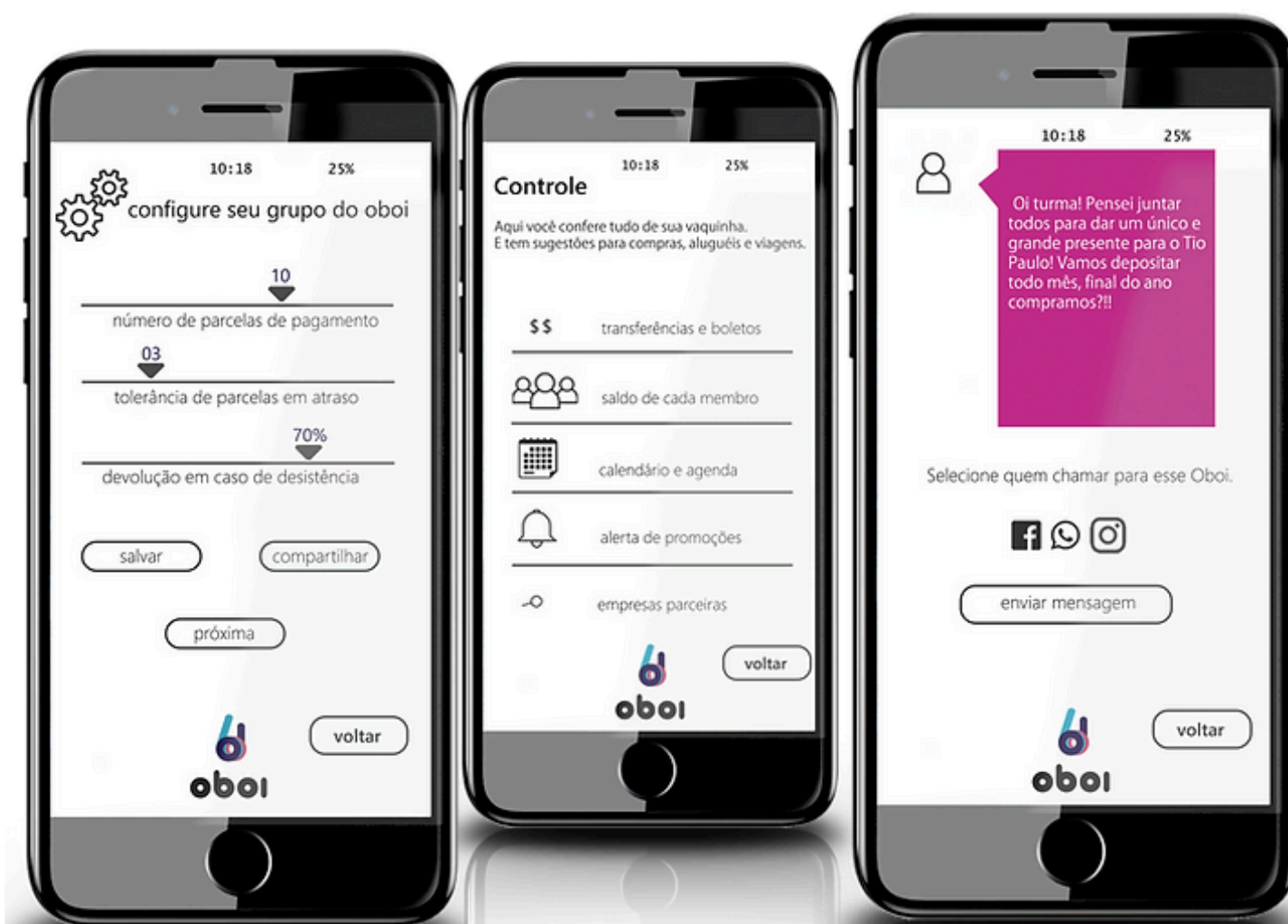


Baixe gratuito



Com filtros e opções para você combinar tudo com os amigos.

App inteligente integrado às redes sociais com plataforma para trocar mensagens via chat de texto, áudio e ser prático para todo o grupo.

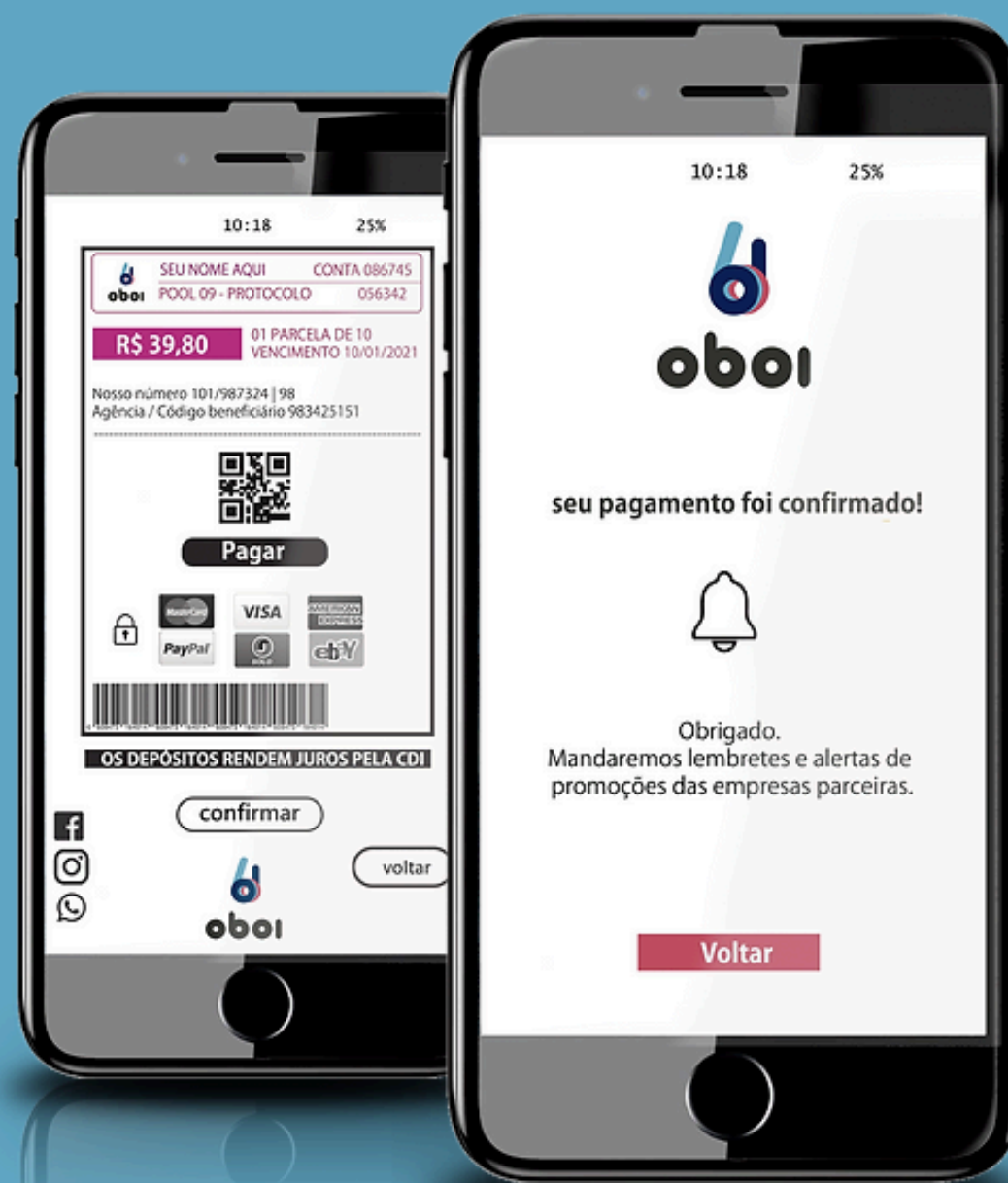


Prático e inteligente para o grupo fazer a vaquinha.
Porque tudo que é combinado antes dá certo.



Aplicativo com Application Programming Interface.

Total segurança para gerar e controlar boletos e Pix.



Divida o valor entre o grupo.
Em quantas parcelas quiserem.

O App manda lembretes de pagamentos e avisa sobre parcelas em atraso.



A LINGUAGEM DA PUBLICIDADE



DIVIDIR TUDO TEM MAIS GRAÇA.
Faça compras e alugueis compartilhados com amigos.

BAIXE AGORA

Com Oboi, você tá dentro.

Disponível no Google Play | Disponível na App Store



QUANDO MUITOS SE JUNTAM, NINGUÉM SEGURA.
Junte a turma, planeje, divida gastos. A vida é melhor repartida.

BAIXE AGORA

Com Oboi, você tá dentro.

Disponível na App Store | Disponível no Google Play



DIVIDIR É O QUE CONTA.
Planeje passeios com amigos e rache a conta sem problemas.

BAIXE AGORA

Com Oboi, você tá dentro.

Disponível no Google Play | Disponível na App Store



QUAL VIAGEM VOCÊ GOSTARIA DE FAZER?
Deixe baixar a inspiração e baixe o app. Dividindo custos entre amigos tudo é possível.

BAIXE AGORA

Com Oboi, você tá dentro.

Disponível na App Store | Disponível no Google Play



A IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE MARCA

1-LOGOTIPO



2-VERSÃO POSITIVO/NEGATIVO



3 - TIPOGRAFIA

Fonte Segoi UI

Light: ABCDabcd

Semilight: ABCDabcd

Semibold: ABCDabcd

Bold: ABCDabcd

DEFESA CONCEITO DO NOME E LOGOTIPO DA MARCA



O nome **oboi** vem da gíria para criar “vaquinha” - hábito de dividir a conta entre amigos -, além de se usar o termo vaquinha, usa-se muito entre os jovens a expressão: **Vamos fazer o boi** - querendo dizer: vamos dividir a conta entre todos. Justamente o que se propõe o aplicativo que é facilitar as aquisições conjuntas de grupos de amigos. Por isso, também, se justifica o uso do slogan: **Você tá dentro**, indicando o senso de pertencimento que os jovens querem. O nome, slogan e logotipo tem o ar jovial e moderno para atingir o público alvo, jovens entre 16 e 30 anos.



O logotipo é formado pelas próprias letras que compõe o nome **oboi**. Ao juntá-las, forma-se um símbolo que representa uma cabeça de boi estilizada. Forma-se também, estilizadamente, um conhecido símbolo da linguagem da internet que é uma pessoa com as mãos levantadas \o/ que simboliza alegria e empolgação.

Tons de azul, segundo a psicologia das cores, transmitem confiança, lealdade e integridade. O rosa expressa empatia e companheirismo: valores muito importantes para o conceito do aplicativo e seu uso por amigos, em conjunto.

 Azul cobalto #271f53

 Azul celeste #57bedd

 Magenta #e53562

