

APRESENTAÇÃO

Vai chegar o app
que faltava.
Sua compra
coletiva vai se
modernizar





Oboi

Dividindo tudo fica fácil.
Dá para multiplicar experiências.

Este app vai modernizar a vaquinha entre amigos.

A parte chata de cuidar da conta, deixa com o app.



A parte boa de conseguir descontos, deixa também:

Oboi tem parceiros que fazem mais barato para a turma de amigos.



Como funciona

Prático

Escolha no próprio app algo para comprar ou alugar com amigos.

1



Interativo

Compartilhe a ideia com suas redes sociais. Convide para o app.

2



3



Intuitivo

Ajuste as parcelas e número de participantes. O app tem opções de regras bem definidas.

Inteligente

As regras para a vaquinha são claras e empresas parceiras dão descontos.

4





A sacada do app é evitar atritos.

Todo mundo sabe que o problema de fazer rateio ou compra coletiva a curto ou médio prazo é que ninguém quer cobrar o amigo de parcelas em atraso.

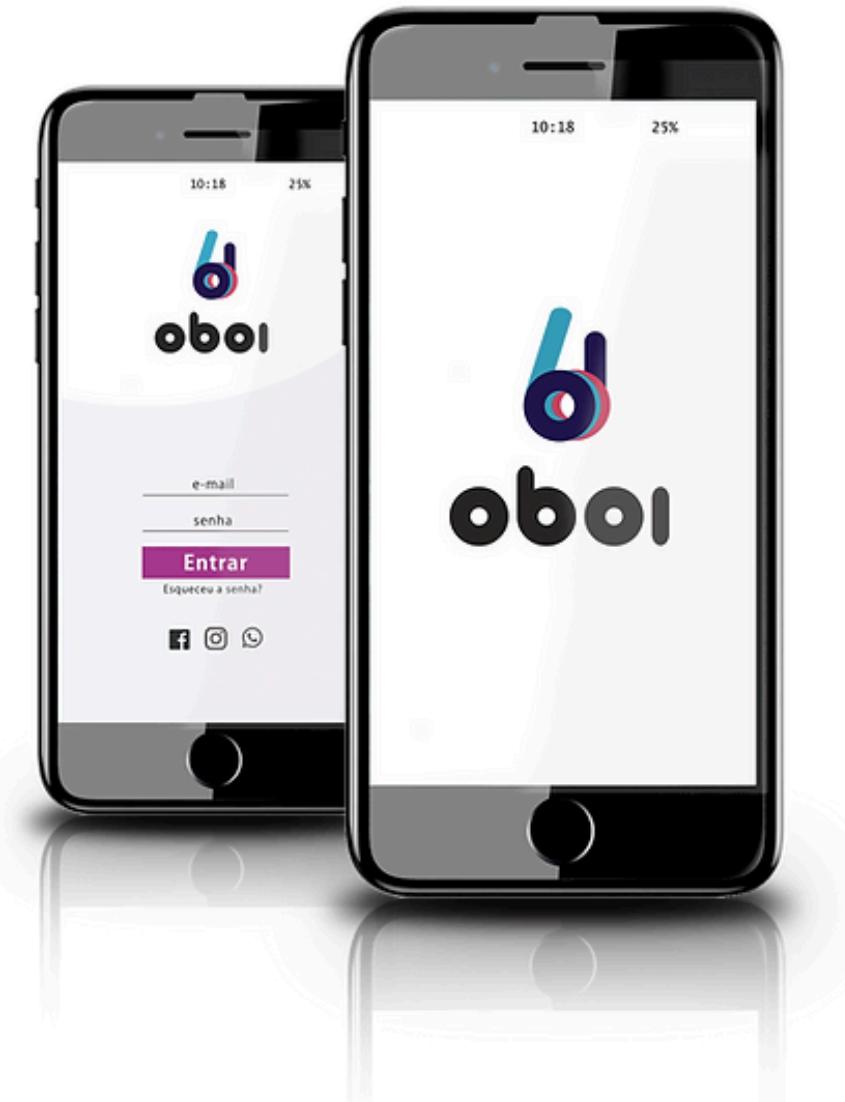
Nem ficar responsável pela conta e controlar os depósitos de cada um.

Agora é o app que cuida de tudo.



Funcionalidades

- ✓ Manda avisos sobre pagamentos
- ✓ Envia mensagens aos inadimplentes
- ✓ Possui filtros para regras bem definidas
- ✓ Evita exposição de quem fica em débito
- ✓ Empresas parceiras com bons descontos
- ✓ Gera boletos e transferências seguras



Pense em algo para comprar ou alugar com amigos.
Convide para o app.
Combinem tudo pelo aplicativo.
Em grupo tudo fica mais acessível.

Intuitivo para usar. Inteligente para compartilhar.

Sistema operacional IOS e Android



Baixe gratuito



Com filtros e opções para você combinar tudo com os amigos.

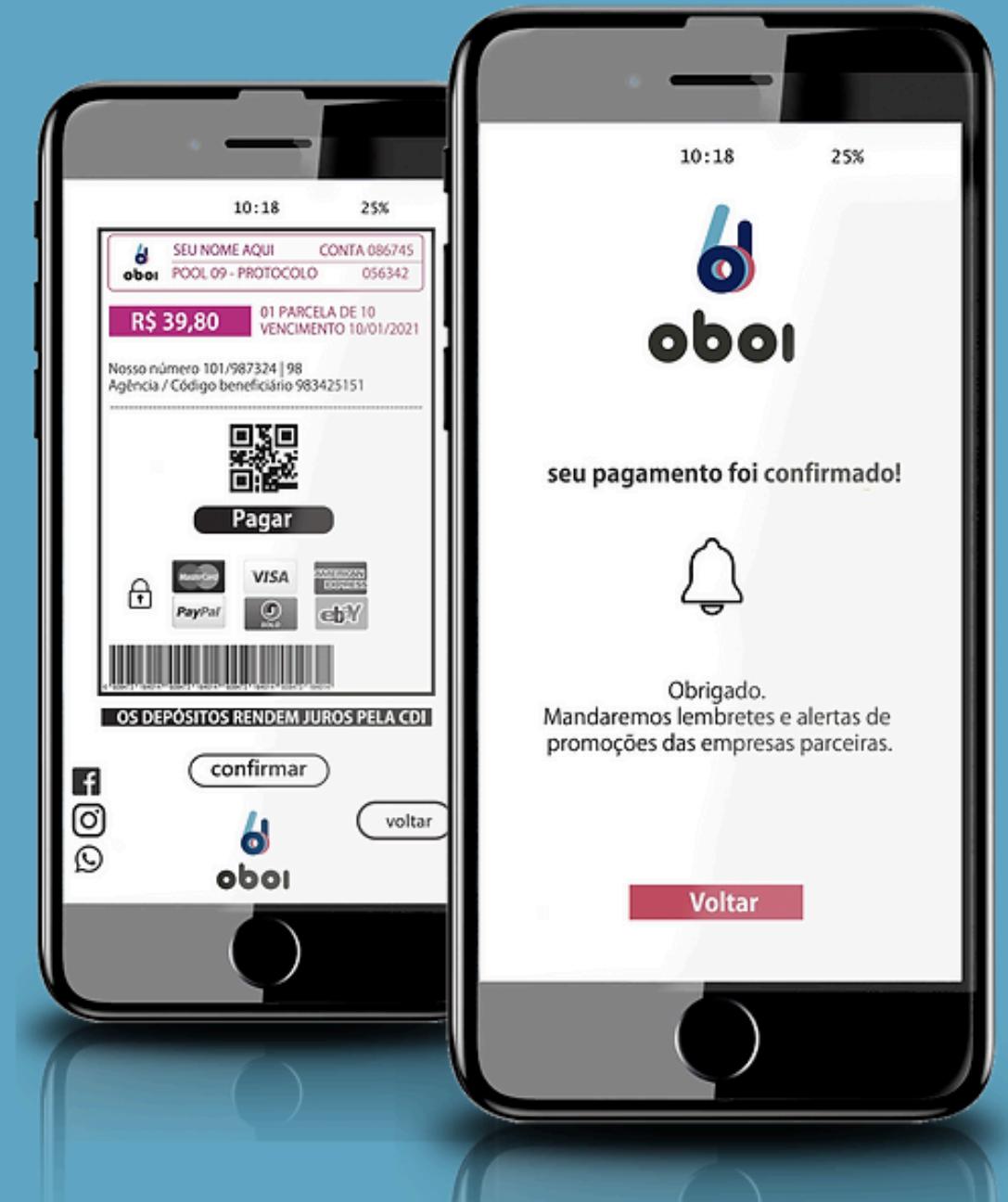
App inteligente integrado às redes sociais com plataforma para trocar mensagens via chat de texto, áudio e ser prático para todo o grupo.



Prático e inteligente para o grupo fazer a vaquinha.
Porque tudo que é combinado antes dá certo.

Aplicativo com Application Programming Interface.

Total segurança para gerar e controlar boletos e Pix.



Dívida o valor entre o grupo.
Em quantas parcelas quiserem.

O App manda lembretes de pagamentos e avisa sobre parcelas em atraso.



A LINGUAGEM DA PUBLICIDADE

DIVIDIR TUDO TEM MAIS GRAÇA.
Faça compras e aluguéis compartilhados com amigos.

BAIXE AGORA

Com Oboi, você tá dentro.

DISPONÍVEL NO Google Play DISPONÍVEL NA App Store

**QUANDO MUITOS SE JUNTAM,
NINGUÉM SEGURA.**

Junte a turma, planeje, divida gastos.
A vida é melhor repartida.

BAIXE AGORA

Com Oboi, você tá dentro.

DISPONÍVEL NA App Store DISPONÍVEL NO Google Play

DIVIDIR É O QUE CONTA.
Planeje passeios com amigos e rache a conta sem problemas.

BAIXE AGORA

Com Oboi, você tá dentro.

DISPONÍVEL NO Google Play DISPONÍVEL NA App Store

**QUAL VIAGEM VOCÊ
GOSTARIA DE FAZER?**

Deixe baixar a inspiração e baixe o app.
Dividindo custos entre amigos tudo é possível.

BAIXE AGORA

Com Oboi, você tá dentro.

DISPONÍVEL NA App Store DISPONÍVEL NO Google Play



A IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE MARCA

1-LOGOTIPO



oboi

2-VERSÃO POSITIVO/NEGATIVO



3 - TIPOGRAFIA

Fonte Segoi UI

Light: ABCDabcd

Semilight: ABCDabcd

Semibold: ABCDabcd

Bold: ABCDabcd

DEFESA CONCEITO DO NOME E LOGOTIPO DA MARCA



O nome **oboi** vem da gíria para criar "vaquinha" - hábito de dividir a conta entre amigos -, além de se usar o termo vaquinha, usa-se muito entre os jovens a expressão: Vamos fazer o boi - querendo dizer: vamos dividir a conta entre todos. Justamente o que se propõe o aplicativo que é facilitar as aquisições conjuntas de grupos de amigos. Por isso, também, se justifica o uso do slogan: Você tá dentro, indicando o senso de pertencimento que os jovens querem. O nome, slogan e logotipo tem o ar jovial e moderno para atingir o público alvo, jovens entre 16 e 30 anos.

O logotipo é formado pelas próprias letras que compõe o nome **oboi**. Ao juntá-las, forma-se um símbolo que representa uma cabeça de boi estilizada. Forma-se também, estilizadamente, um conhecido símbolo da linguagem da internet que é uma pessoa com as mãos levantadas \o/ que simboliza alegria e empolgação.

Tons de azul, segundo a psicologia das cores, transmitem confiança, lealdade e integridade. O rosa expressa empatia e companheirismo: valores muito importantes para o conceito do aplicativo e seu uso por amigos, em conjunto.

Azul cobalto #271f53

Azul celeste #57bedd

Magenta #e53562

